

Juan Carlos Garuti

UX Usabilidad - Marketing - e-Commerce



móvil: 676 54 80 95

mail: garutix@gmail.com

web personales: www.garuti.es - www.hoytrabajo.com

residencia en: Madrid y Marbella

Formación académica

Artes Gráficas: Escuela de Arte La Palma (Madrid), Grado Superior

Experiencia profesional



Responsable de Usabilidad y Diseño

Responsable del área de UX Usabilidad Diseñador web

Reestructuración de las web corporativas, Traducción de requerimientos en diseños visuales, Test de usuarios, Planificación de nueva arquitectura de contenidos.

www.thegrandselection.com www.spahotels.es www.luxuryfurniture.design
www.salemarbella.com

PD: lamentablemente los cambios de usabilidad, diseño, están siendo muy problemáticos y lentos por la propia plataforma en las que están basadas las web y falta de personal.

Buddha Salud MARBELLA

2012 - Diciembre 16

Propietario

Centro de Salud estética terapias alternativa.

Proyecto implantado en plena crisis, resultados de un benchmarking meticuloso, mis conocimientos en usabilidad, Marketing y la empatía que van de la mano han dado como resultado la rentabilidad y viabilidad del proyecto.



2010 - 2012

Jefe de proyecto

Creación proyecto, Marketing y puesta en marcha de www.iahorro.com
UX Usabilidad de www.mirayvuela.com



Responsable Usabilidad / Maquetación - 12 personas

Creación Área de usabilidad Plataforma Grupo.
Terminal Financiero TFV (Nuevo Front).
Traducción de requerimientos en diseños visuales en wireframes baja definición y alta (Mockups).



2006 - 2008

Consultor Sénior Usabilidad

Fusión [Banco Real vs Santander](#) (Banespa). Brasil
Creación Área de usabilidad. Brasil.
Banca entorno [Móviles](#) y terminales táctiles
Prototipo web Santander 2.0 proceso adaptación España.
Interface cajeros automáticos España.
Traducción de conceptos en diseños visuales en wireframes
baja definición y alta.



2005 - 2006

Jefe proyecto Usabilidad

Creación Área de usabilidad.
Integración y normalización de flujo de trabajos.
Implantación de metodologías de trabajo.



2003 - 2005

Consultor Sénior Usabilidad

Proyectos:
Movistar aplicación gestión interna
Caixa Catalunya: Terminal financiero.
Caixa Tarragona: Terminal financiero.
BBVA: Terminal Financiero. (sin finalizar)

Traducción de requerimientos en diseños visuales en
wireframes baja definición y alta definición (Mockups)
Trabajo en entorno Scrum



2002 - Marzo 03

Consultor Usabilidad y Diseño web

Funciones mixtas de Diseño web, estandarización W3C, AA y
usabilidad: www.telefonica.es/patrocini
www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa
www.terranetworks.com creación sección Accionistas
Trabajo en entorno Scrum



2001 - 2002

Diseño web - Gestor de contenidos

Publicitarias Grafica y Online, Creación página web.
Diseño publicidad en revistas Ej.: ENT News



2000 - 2001

Diseño web

Creación: <http://nytimes.com/global>

Matchmind

1998 – 2000



Diseño web

Intranet Schindler
web Ballet National
www.banesto.es - www.banestobroker.com

Trabajos Freelance

2013 a 2014 www.centrosunico.com UX Usabilidad
2016 a 2017 www.hotelpyr.com UX Usabilidad –ecommerce
para futura web corporativa y ventas.

Cursos y Formación

- Seminario: Construyendo la experiencia de usuario – José Alberto García - Málaga 2017
- Experto Web: Diseño, Community Management, Android, Axure, e-Commerce, Marketing y SEO, SEM – Escuela Vemakel 800h 2016
- Posicionamiento web y optimización en buscadores - FormoEmpleo 100h
- User Interface Workshop: Eduardo Manchón y Miquel Nieto. 2006
(Fundadores Panoramio.com adquirida por Google)
- OME 2007 Online Marketing España, conferencias 2006
- Comunicación efectiva y trabajo en equipo - Centro formación CAM 2010
- Inteligencia Emocional - Sunion-gesfor 2009
- Presentaciones eficaces - Sunion-gesfor 2009
- Aplicación Ley 34/2002 L.S.S.I y L.O.P.D Marketing online - S.A.G.E 2005
- Ley de protección intelectual - S.A.G.E. 2005
- Diseño avanzado de sitios web Accesibles – Fundetel 2005
- Bolsa IBEX – InterEconomía 2004
- Idiomas: Inglés: Medio | Lenguaje de signos: Alto
- 2 DAN Kick Boxing